



Cambodia Branding Forum – Edition Francophonie 2024

Organisateur	Millenium Destinations
Date / heure	11 juillet 2024 (jeudi) de 9h00 à 11h30
Lieu	Connexion, Koh Pich https://maps.app.goo.gl/5uNExsskeVK8jpez5
Partenaires clés	Destination Mekong , organisation de marketing de destination Inner Development Goals (IDG) Global Tourism Network (IDGTN)
Participants	Env. 100 représentants de gouvernements, d'entreprises, de marques, d'organismes de développement, de médias, d'universitaires, etc. ainsi que toute personne intéressée par le développement durable, le <i>branding</i> et le marketing de territoires et destinations, et la diplomatie économique.
Langue	Anglais / Français
Site internet	https://www.millenniumdestinations.org/cambodia-branding-forum.html

Dans le paysage mondial interconnecté d'aujourd'hui, le succès économique et diplomatique d'un pays est intimement lié à sa capacité à se démarquer de façon positive. Le Cambodge, qui regorge d'un potentiel inexploité en tant que pôle touristique et d'investissement, se trouve à un tournant crucial. Libérer ce potentiel nécessite de favoriser de puissantes synergies et de cultiver des partenariats internationaux stratégiques.

L'image de marque territoriale apparaît comme un outil puissant dans cette entreprise. Il s'agit de créer une identité unique, distinctive et captivante pour le Cambodge, qui mette efficacement en valeur ses atouts en tant que destination durable et inclusive créatrice de valeur pour tous. A partir de cette approche, l'objectif du forum est de cultiver une image cohérente et engageante du Royaume qui trouve un écho auprès de publics divers, allant des investisseurs et touristes aux citoyens.

La diplomatie économique représente un autre aspect crucial, impliquant un ensemble d'actions stratégiques visant à promouvoir les intérêts économiques du Cambodge à l'étranger. Le concept englobe divers outils tels que la promotion des exportations, l'attraction des investissements directs étrangers et la promotion de la coopération internationale.

Forte du succès du premier **Cambodia Branding Forum** le 28 mars 2024, cette édition spéciale vise à élever le forum vers de nouveaux sommets, en rassemblant des experts et d'acteurs du changement, tous unis par une vision commune : établir une identité de marque réussie et durable pour le Cambodge.

Alors que le Cambodge aspire à accueillir le **Sommet de la Francophonie 2026**, cette édition mettra à profit les atouts et les expériences uniques de la communauté de la Francophonie. Elle encouragera un riche échange d'idées sous l'angle de la Francophonie, enrichissant ainsi nos efforts collectifs dans le processus de renforcement de l'image de marque du Cambodge.

Objectifs du Cambodia Branding Forum 2024

- **Développer une expertise en image de marque au sein de la Francophonie** : les participants acquerront une meilleure connaissance de l'image de marque et du marketing de destinations en France et autres pays de la Francophonie, leur permettant ainsi de mettre en œuvre des stratégies efficaces.
- **Unifier la voix de la Francophonie** : le forum suscitera des discussions pour identifier les opportunités de collaboration en matière de *branding* national et de diplomatie publique au sein de la Francophonie, conduisant à une approche plus unifiée pour la promotion des États membres.
- **Stimuler le potentiel économique et touristique des pays de la Francophonie** : en renforçant les partenariats entre le Cambodge et les autres États membres, le forum vise à ouvrir de nouvelles voies de développement économique et touristique à travers la Francophonie.

Programme (provisoire)

Heure	Contenu	Commentaire
8h30 - 9 h 00	Enregistrement et réseautage	
9 h00- 9h10	Mots de bienvenue, présentation des objectifs, de l'ordre du jour et des participants du Forum.	Catherine Germier-Hamel, Fondatrice et PDG de Millennium Destinations
9h10 – 9h30	Discours de félicitations de hauts responsables	
9h30 – 10h00	Présentation principale sur le marketing territorial et l'image de marque par Frédéric Tambon, Expert en industrie touristique et développement économique – Fondateur et PDG de Society and Fred	Ancien directeur d'Atout France, l'agence française de développement touristique, en Corée du Sud et en Suisse
10h00 – 10h45	Table ronde sur « Favoriser la francophonie : stratégies collaboratives pour présenter le Cambodge comme une destination dynamique et durable au sein d'un espace culturel et économique dynamique » Panélistes (4-5) : Marissa Carruthers , rédactrice, Kiripost, correspondante de TTG Asie pour le Cambodge, le Laos, le Myanmar et le Vietnam (CLMV) Jacques Guichandut , Représentant officiel du Ministère du Tourisme cambodgien pour la Belgique,	Co-modérateurs : Catherine Germier-Hamel

	la France, Monaco et la Suisse, Leader de la campagne « Destination Cambodge » Marissa Nouv , actrice de cinéma Producteur exécutif Directeur de contenu Entrepreneur Thourn Sinan , président de la section cambodgienne de la PATA (Pacific Asia Travel Association) Frédéric Tambon , Expert en industrie touristique et développement économique – Fondateur & PDG de Society and Fred Vanessa Voukotitch , Consultante Senior Bien-être & Hôtellerie - Coach Holistique	
10h45 – 11h00	Echanges avec le public	
11h00 – 11h10	Conclusion et remarques finales	
11h10 ~	Réseautage	

Conclusion

Le **Cambodge Branding Forum – Édition Francophonie 2024** offre une plateforme unique pour renforcer les liens entre le Cambodge et les membres de l’OIF, et explorer les opportunités de coopération en matière de marque territoriale et de diplomatie économique. A travers la coopération et la collaboration, il est possible de réaliser tout le potentiel du Cambodge en tant que destination compétitive et attractive sur la scène mondiale.

Opportunités de partenariats, de parrainage (en nature et en espèces) et de prise de parole :

Veuillez contacter Catherine GERMIER-HAMEL | Fondateur et PDG, Millennium Destinations

catherine@millenniumdestinations.org +855 81291174