

**Services internationaux de conseils et solutions innovantes
pour le développement, la gestion et le marketing durables**

**Tourisme | Hôtellerie | Loisirs
Vin & Gastronomie | Beauté et bien-être**



SARL établie à Séoul, Corée du Sud en 2016

Fondatrice & PDG : Catherine GERMIER

Courriel : cg.hamel@millennium-destinations.com

www.millennium-destinations.com

Domaines d'expertise

**Marketing stratégique et opérationnel
Marketing et communication numériques
Développement de produits/projets à impact
Conseil en développement durable et RSE
Développement commercial international – Export**

Clients et partenaires

- Administrations régionales ou locales/services du tourisme
- Organisations et administrations de gestion / marketing de destinations (DMO/DMA)
- Prestataires d'hébergement : hôtels, gîtes, campings etc.
- Tour-opérateurs, agences / plateformes de voyage, DMC
- Écoles de tourisme et d'hôtellerie, établissements d'enseignement et entreprises de formation
- Entreprises d'ingénierie et de conseil, startups, entreprises de jeunes et femmes entrepreneurs
- ONG internationales, associations, coopératives
- PME, startups, entrepreneurs et porteurs de projets

Solutions:



HEROST



MILLENNIUM
HIKERS



Marketing stratégique et opérationnel

- Veille, recherche et études de marché
- Etudes de positionnement et d'image de marque
- Diagnostic, stratégies et plans d'actions
- Marketing et branding de destinations
- Conception, planification et gestion d'événements internationaux

Marketing et communication numériques

- Conseil stratégique web et réseaux sociaux
- Evaluation et conception de sites web
- Rédaction de contenus et narration
- Plateformes et communautés en ligne telles que **Herost** et **Millennium Hikers**

Développement de produits/projets

- Études de faisabilité et stratégies de diversification
- Conception, développement et promotion de produits / expériences touristiques durables, hébergements, activités et circuits respectueux de l'environnement
- Test et lancement de nouveaux produits, projets pilotes, éductours.

Conseil en développement durable et RSE

- Stratégie de développement durable / RSE
- Examen et évaluation des performances en matière de durabilité
- Accompagnement à la mise en place de normes, labels et certifications du tourisme durable
- Campagnes de sensibilisation et de plaidoyer

Développement commercial international – Export

- Réseautage, mise en relation et développements de partenariats, PPP
- Business plans, plans d'actions commerciales, coordination de projets
- Stratégies export et accompagnement à l'entrée sur les marchés français et coréen
- Organisation de voyages d'affaires, voyages d'études, missions commerciales;

Autres services et solutions

- Interventions lors de conférences
- Traduction, localisation et interprétation
- Représentation commerciale locale
- Formation et renforcement des capacités
- Coaching et mentorat pour entrepreneurs et porteurs de projet

ATOUT FRANCE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE DE LA FRANCE

**ETUDE SUR LE
MARCHÉ DE LA MONTAGNE
EN COREE DU SUD**



Thailand CONNECT
Korea Sales Mission 2018



South Korean Outbound Tourism
Meetings and Incentive Market
Business Etiquette and other insights



Décembre 2016



Korean Outbound Tourism Market
From Mass to Niches

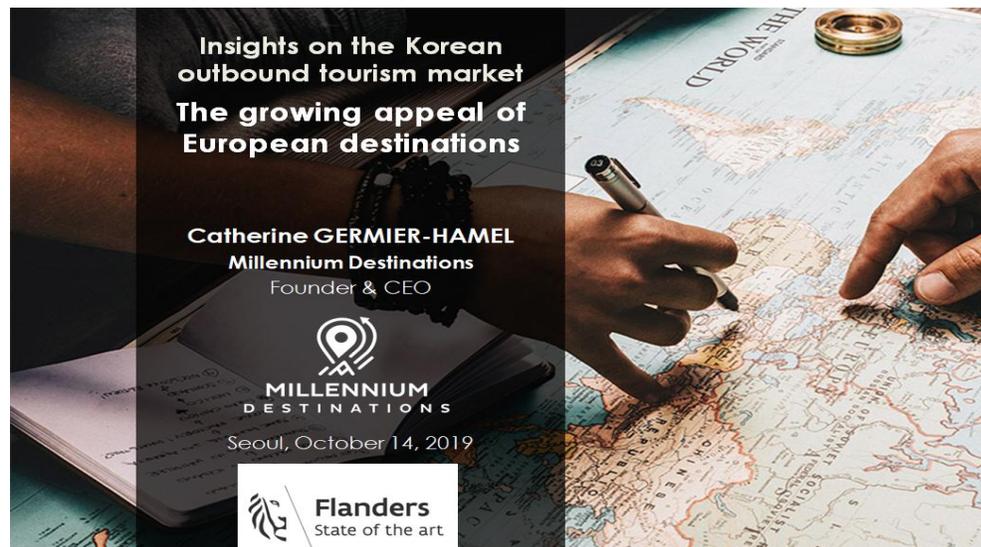
May 25, 2017 – Seoul, South Korea



Catherine GERMIER-HAMÉL
Millennium Destinations, CEO

**Insights on the Korean
outbound tourism market**
**The growing appeal of
European destinations**

Catherine GERMIER-HAMÉL
Millennium Destinations
Founder & CEO



**MILLENNIUM
DESTINATIONS**
Seoul, October 14, 2019

Flanders
State of the art



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND





AMFORHT
World Association for Hospitality
and Tourism Education and Training

Sustainable & Smart Tourism
Oct. 10&11, 2016 – Séoul, Corée du Sud
Organisé par Millennium Destinations



HEROST

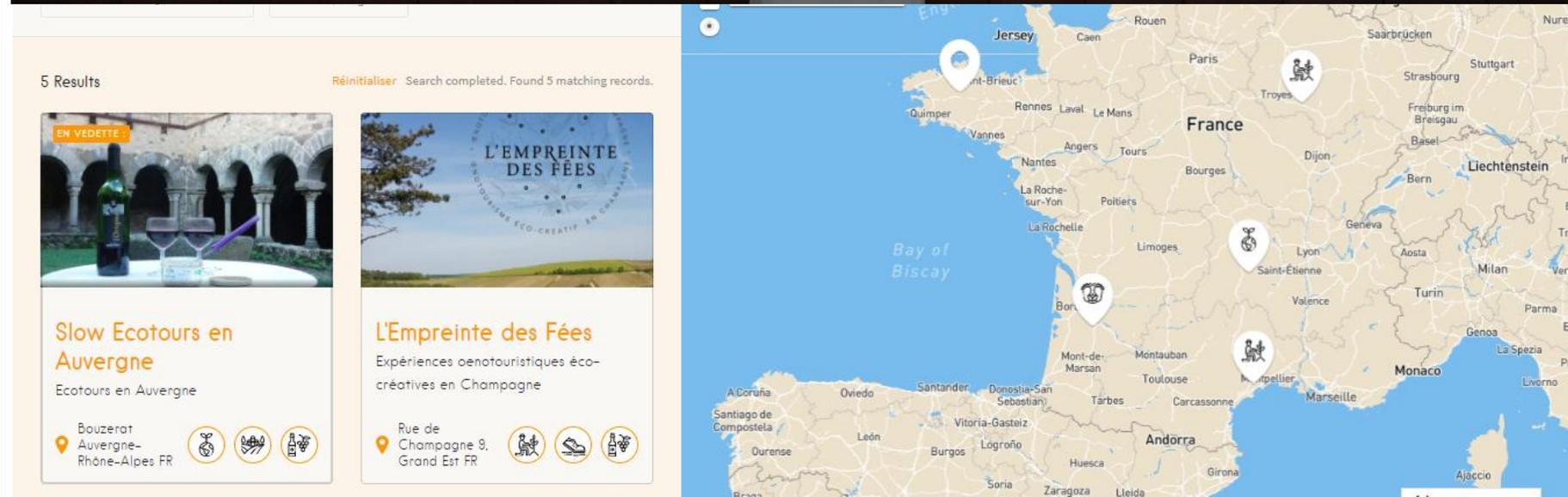
Guide de voyage et boîte à outils dédiés à la promotion d'expériences de tourisme durable et centré sur les communautés locales

- Hébergements, restaurants, activités, circuits
- Attractions
- Destinations

www.herost.org



The screenshot shows the Herost website homepage. At the top, there is a navigation bar with links: Explorz, À Propos D'Herost, Histoires Herost, Comment Ça Marche?, Ajoutez Votre Expérience, Déconnexion, and Nous Contacter. The main header features the Herost logo (a yin-yang symbol) and the tagline "Voyager bien – se sentir bien – faire le bien" with the subtitle "Votre guide et boîte à outils du voyage durable". Below this is a search bar with the placeholder text "Que recherchez-vous ?" and a "Recherche" button. To the right of the search bar, there are dropdown menus for "Localisation" and "Catégories d'expéri...". At the bottom of the homepage, there is a row of icons representing different experience categories: Eco-lodge, Randonné..., Observati..., Méditation, Yoga, Hôtel de c..., and Trekking. An arrow points to this row with the text "Consultez quelques expériences Herost".



This section shows search results and a map. On the left, there are 5 search results. The first result is "Slow Ecotours en Auvergne" with a photo of a wine bottle and glasses. The second result is "L'Empreinte des Fées" with a photo of a landscape. On the right, there is a map of France and surrounding regions, showing several location pins. The map includes labels for various cities and regions like Jersey, Caen, Rouen, Paris, Strasbourg, Stuttgart, Nurem, Saarbrücken, Freiburg im Breisgau, Liechtenstein, Bern, Basel, Aosta, Milan, Veron, Tre, Genova, Parma, Bo, Monaco, La Spezia, Pra, Ajaccio, Girona, Andorra, Huesca, Logroño, Vitoria-Gasteiz, Leon, Ourense, Santiago de Compostela, Oviedo, Santander, Donostia-San Sebastián, Vitoria-Gasteiz, Logroño, Huesca, Andorra, Girona, Ajaccio, and others.



One planet
travel with care



AMFORHT
WORLD ASSOCIATION FOR HOSPITALITY
AND TOURISM EDUCATION AND
TRAINING

Organization in Special consultative status with the
Economic and Social Council since 2017



주한
프랑스
대사관

문화과





**Entrepreneure, Consultante et Formatrice
Développement local et international durables - Marketing**

Française expatriée à Séoul, Corée du Sud, depuis 2005

Plus de 25 ans d'expérience internationale

Fondatrice et Dirigeante de Millennium Destinations, depuis 2016

Déléguée Corée du Sud de l'Association mondiale pour la
formation hôtelière et touristique - AMFORHT

**Ancienne Présidente du Cercle des Entrepreneurs Francophones en Corée
(2018-2020)**

Ancienne Conseillère du Commerce Extérieur de la France (2013-2015)

Diplômée de Neoma Business School – Sup de Co Reims

Citoyenne d'honneur de la ville de Séoul